

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
ANÁLISIS DE CONTEXTO PERIODÍSTICO EN EL TRATAMIENTO
INFORMATIVO DEL PERIÓDICO DIGITAL EL COMERCIO EN CASO ANAHÍ.**

**AUTORAS:
CINTHYA CORINA LARA ORTIZ
NICOLE ESTEFANÍA TAFUR MAYA**

**DIRECTOR:
PATRICIO IVÁN ROSAS FLOREZ**

Quito, agosto 2020

Cesión de derechos de autor

Nosotras, **Cinthy Corina Lara Ortiz** y **Nicole Estefanía Tafur Maya** con documento de identificación **1316933207** y **1723481451**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de titulación titulado: **“Análisis de contexto periodístico en el tratamiento informativo del periódico digital El Comercio en caso Anahí”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente dos derechos cedidos anteriormente.

En la aplicación a lo determinado en la Ley Propiedad Intelectual en mi condición de autor me reservo los derechos Morales de la obra antes citadas. En concordancia escribimos este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, agosto 2020



Firma

Cinthy Corina Lara Ortiz

CI: 1316933207



Firma

Nicole Estefanía Tafur Maya

CI: 1723481451

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo Patricio Iván Rosas Flores, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, **Análisis de contexto periodístico en el tratamiento informativo del periódico digital El Comercio en caso Anahí**, realizado por **Cinthya Corina Lara Ortiz y Nicole Estefanía Tafur Maya**, obtenido un trabajo que cumple todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto 2020

Atentamente



Patricio Iván Rosas Flores

CI: 1713392064

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado a mis padres por ser mi pilar fundamental, por su amor, dedicación al momento de apoyar mis sueños y por forjar la persona que soy en la actualidad, a mis abuelitos maternos por su ayuda y ser mi sustento emocional en todo momento, a mi hermana le dedico mis logros por ser mi amiga y mi motivación de superación, porque quiero reflejar que con esfuerzo todo se logra, a mi novio por su amor, confianza, paciencia, y por siempre creer en mí a largo de mi carrera profesional.

Nicole Estefanía Tafur M.

Dedicatoria:

Todos los años de esfuerzo y dedicación puesto a lo largo de la carrera va dedicado principalmente a Dios por ser pilar fundamental en mi vida, en segunda instancia a mi amado esposo Brayan Proaño por ser mi apoyo en cada momento, gracias mi amor por tus palabras “Ya falta poco amor” y a mi hija Emma Proaño por ser fuente de inspiración gracias por tu existencia y ayudarme a culminar esta etapa profesional.

Cinthya Corina Lara O.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN:.....	1
PERIODISMO DIGITAL EN EL ECUADOR.....	1
MEDIOS TECNOLÓGICOS Y PERIODISMO	4
LA AGENDA SETTING	4
GATEKEEPER	6
DIFUSIÓN DE CONTENIDO	7
ALERTA AMBER.....	9
PRIMER CASO DE ALERTA EMILIA EN ECUADOR	9
METODOLOGÍA.....	12
ELEMENTOS DEL CONTENIDO INFORMATIVO	13
ESTUDIO LINGÜÍSTICO	21
ANÁLISIS ESTILÍSTICOS.....	25
RESUMEN VALORATIVO	30
RESULTADOS	34
CONCLUSIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	52

TABLA DE ILUSTRACIONES

Tabla 1:Elementos del contenido informativo	16
Tabla 2: Estudio Lingüístico	22
Tabla 3: Análisis Estilístico.....	27
Tabla 4: Resumen Valorativo.....	31

Resumen

El presente trabajo se lo realiza con base a las publicaciones de la versión digital de diario El Comercio referentes al secuestro de la niña Anahí para ello se realizó una tabla de valores mediante el cual se evidencia el porcentaje de información que este diario brindó en el caso mencionado y el tratamiento informativo que se le da a cada noticia.

También se da a conocer la evolución que tuvieron los medios de comunicación análogos a digitales y como se han ido incorporando con el pasar del tiempo gracias a la ayuda de soportes tecnológicos que hoy en día sirven para que las personas puedan mantenerse informados sobre acontecimientos a nivel nacional e internacional; también se explica cómo las redes sociales difunden información de manera rápida.

El siguiente artículo se realizó bajo los parámetros metodológicos teniendo como línea de investigación Comunicación y Ciudadanía, se profundiza en un eje Orientador Cualitativo para la mejor realización del análisis de las noticias publicadas, además se trabajó con la teoría propuesta por Martínez Alberto José Luis (Redacción periodística los estilos y los generos de la prensa escrita, 1974)), en donde se explica cómo realizar el análisis según las tablas de Carl N Warren (1975) *Géneros periodísticos informativos* por lo cual se realizó un valoración a cada noticia según los parámetros de Warren.

Se llegó a la conclusión que las noticias expuestas por la plataforma digital de diario El Comercio no cumple a cabalidad con los elementos propuestos por los autores ya mencionados.

Palabras clave: Periodismo digital, medios de comunicación, difusión de contenido, redes sociales, diario El Comercio.

Abstract

The present work is carried out based on the publications of the digital version of the newspaper El Comercio regarding the kidnapping of the Anahí girl for this purpose, a table of values was made through which the percentage of information that this newspaper provided in the case is evidenced mentioned and the informative treatment that is given to each news.

It is also known the evolution of the analogue to digital media and how they have been incorporated over time thanks to the help of technological supports that today serve to keep people informed about events at the level National and international; It also explains how social networks disseminate information quickly.

The following article was carried out under the methodological parameters having as a line of research Communication and Citizenship, a Qualitative Guiding axis is deepened for the best performance of the analysis of the published news, in addition to the theory proposed by Martínez Alberto José Luis (Drafting journalistic styles and genres of the written press, 1974)), where it is explained how to perform the analysis according to the tables of Carl N Warren (1975) Informative journalistic genres for which an assessment was made to each news according to the parameters of Warren

It was concluded that the news presented by the digital platform of El Comercio newspaper does not fully comply with the elements proposed by the aforementioned authors.

Keywords: Digital journalism, media, content dissemination, social networks, El Comercio newspaper.

Introducción:

Con la evolución tecnológica que se evidencia en el siglo XXI, los medios de comunicación no son solamente de forma análoga, es decir que en la actualidad los medios pasaron de impresos a digitales, por ende, el tratamiento y el lenguaje que manejan los medios digitales en la información es más beneficioso por el uso de herramientas multimediales que operan las plataformas web.

El propósito de la investigación fue identificar cómo el periódico digital El Comercio utilizó la información referente al secuestro en el caso “Anahí”, a través de un análisis periodístico se llevó a cabo la investigación del reglamento y tratamientos en la difusión de contenido sobre el tema de secuestros en menores de edad.

En la actualidad la mayoría de personas manejan un *Smartphone*, este permite que la difusión de información sea inmediata, por lo cual la prensa ha creado plataformas digitales para que permitan el acceso inmediato a la información como el llamado ciberperiodismo que hace uso de las nuevas tecnologías.

Por este motivo es indispensable saber si el periódico El Comercio, en su versión digital se ha convertido en una herramienta que facilita el rastreo de víctimas de secuestro gracias a su difusión de contenido a través de medios digitales o simplemente la información de este tipo no genera ningún impacto en la sociedad ni en las autoridades que son responsables de velar por la seguridad de las personas.

El periodismo digital se ha convertido en la nueva modalidad para transmitir información, además en este nuevo periodismo se puede investigar, transmitir y difundir contenidos que sean de interés para los usuarios, esos se aplican mediante tecnologías digitales; el ciberperiodismo es el término que se le conoce al periodismo digital, según (Salaverría R. ,

2019) “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (pág. 21)

Las plataformas digitales se han convertido en los medios de gran afluencia de información para ver, publicar y compartir los contenidos que cada medio de comunicación digital expone en cada una de sus plataformas, también han creado enlaces de integración de búsqueda para cada uno de sus contenidos.

Mediante la difusión de información, encontramos que muchos medios de comunicación han manejado el tema de secuestro en sus plataformas virtuales, la cuales han sido herramientas útiles para aquellas personas víctimas de desapariciones forzadas.

Las redes sociales a nivel mundial se han convertido en una estrategia de difusión por parte de los medios de comunicación para mantener informada a la gente, de igual manera las autoridades han utilizado esta herramienta como método para que los usuarios que manejan las diferentes redes sociales hagan una masiva difusión con la imagen de la persona desaparecida ya que no existe una ley que prohíba la publicación digital en relación a la ley de no publicación en medios análogos antes de 48 horas de la desaparición, se estipula que entre mayor sea la difusión de información existe mayor posibilidad del paradero de la víctima.

En la tesis *Incidencia de Secuestro de Personas en el Ecuador durante el año 2014-15* Bonilla Julio César, (2015) habla sobre los secuestros que se han ido dando en el Ecuador y como estos actos delictivos en ese año de investigación no han tenido una cifra oficial en este tipo de casos y la falta de eficacia por las autoridades para la búsqueda de personas desaparecidas, además explica cada uno de los delitos que se comenten a diario en el país y como el Código Integral Penal (COIP) sanciona a cada uno de estos delitos mediante sus artículos.

Periodismo digital en el Ecuador

El Ecuador forma parte de los medios de comunicación que se han incluido en la creación del ciberperiodismo a mediados de los años 90', el primer medio ecuatoriano en ingresar a este espacio fue diario Hoy en 1994 y un año más tarde se integra el diario El Comercio, a partir de esa esos años los medios ecuatorianos han ido adaptándose a estos espacios tecnológicos y buscando llegar a receptores con su información (Odriozola, 2016, pág. 69).

Los medios ecuatorianos han trascendido desde la creación del ciberperiodismo ya que lo que buscan los medios es que más usuarios visiten sus plataformas virtuales, para ello también han creado enlaces en Facebook que direccionen al sitio web de cada medio.

Las primeras publicaciones que diario El Comercio posteaba en su plataforma web, eran una réplica de las imágenes impresas por el mismo diario, a partir del año 2000 este medio incorporó a su página web un menú de navegación para que usuarios tengan facilidad en la búsqueda de noticias, además buscaron una estrategia de información ya que su contenido de información era direccionado a migrantes y eso tuvo una afluencia de visitas,, pero es hasta el 2005 cuando se constituyó contenido multimedia en la plataforma web (Odriozola, 2016).

Diario El Comercio y los diferentes medios de comunicación han tenido una gran evolución a lo largo de los años desde que se han creado plataformas web en el Ecuador, es en ese momento cuando los medios han tenido que avanzar conforme los medios tecnológicos han ido evolucionando para generar una mayor cantidad de personas que consuman la información que los cibermedios difunden, en este caso son los usuarios que visitan plataformas web.

Medios tecnológicos y periodismo

Se podría decir que la sociedad actual tiene un apego considerable con la tecnología, no solo porque sea un lujo más bien se ha convertido en una necesidad del ser humano, facilita en muchos aspectos su vida diaria, es una herramienta de trabajo, estudio entre otros, pero todo aquello antes mencionado lleva consigo desventajas que perjudican la integridad de la persona de manera indirecta.

Lo que muchos de los usuarios no saben es que al momento de hacer uso de la tecnología están proporcionando a una base de datos que indirectamente recoge millones de datos por segundo por ende viola la privacidad del usuario.

Según *International Business Machines Corporation* (IBM), la cantidad de información generada cada día es de 2,5 trillones de bytes de datos, de los cuales el 90% pertenecen a los dos últimos años.

Para (Gartner, 2013) Big Data son “los activos de información, caracterizados por su alto volumen, alta velocidad y alta variedad, que exigen formas innovadoras y rentables de procesamiento de la información para mejorar la comprensión y la toma de decisiones” (Carrillo, 2018, pág. 40).

La agenda setting

Los medios de comunicación tienen que informar entretener y educar muchos se rigen por la teoría de la agenda *setting* para elegir sus publicaciones, los medios tienen una gran responsabilidad a la hora de comunicar, para ello necesitan presentar temas de relevancia para la sociedad, el medio tiene el poder de influir en los pensamientos de la audiencia y deciden que noticia deben ver por lo tanto la información que se publique tiene que ser bien estructurada (Rivera, Punín, & Calva, 2013).

La agenda *setting* nace en la comunicación social, en 1972 gracias al aporte de Maxwell Mc Combs y Donald Shaw, en su escrito La función de la agenda *setting* de los medios de comunicación los autores quisieron abordar el poder que tenía lo medios sobre los pensamientos de las personas, en la actualidad se sigue utilizando para reconocer que acontecimientos son importantes y cuáles no (Vitória & Michele, 2012).

La finalidad de la agenda es que la ciudadanía esté informada de los acontecimientos importantes además de darle al público las noticias que se hacen importantes en la sociedad según su listado y el manejo de la información, es de importancia conocer que noticias son tendencias y saber diferenciar de menos relevantes, en este aspecto el público actual no tiene libre elección, pero el saber informarse ayuda a diferenciar y ser más selectivo a la hora de elegir las noticias.

Con la Teoría de la agenda *setting* se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadas de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias (Escobar E. L., 1996).

Hay que tener presente que las noticias que se presenta no son fieles fragmentos de la realidad, aunque así debería ser, la realidad es otra. Esto quiere decir que no son objetivas y lo que puedas estar consumiendo como noticia lleve consigo poca relevancia a las verdaderas noticias de interés.

La opinión pública es la forma simbólica clave para gobernar en democracia como menciona (Sampedro, 2000) “se compone de opiniones: juicios expresados, verbal o conductualmente,

en contra o a favor de una o varias opciones. Se basa en las predisposiciones racionales y/o emotivas que, en gran medida, permanecen implícitas” (pág. 3)

Gatekeeper

Es la teoría acuñada por Kurt Lewin seguidor de la escuela de la Psicología de la Gestalt , que nació de la psicología de los grupos y las relaciones interpersonales, y básicamente se refiere a la selección de la información y el control de acceso (Loo, Gámez, Lamarque, Domínguez, & Haber, 2016, pág. 2)

Actualmente la magnificación de esta teoría se ve reflejada en la mayoría de los medios de comunicación ya que se convirtió en área de estudio de la misma la intención es persuadir a la audiencia de manera indirecta.

Con el avance del internet se abrió un espacio libre para que el cibernauta pueda generar contenido, instigación, entretenimiento y publicarlos sin restricciones, esta libertad afectaba al estudio de *gatekeeper* ya que se desprende del filtro que aplican los medios tradiciones (Pena de Oliveira, 2009).

La aparición del internet trajo consigo desventajas para esta teoría como ya en la parte de arriba se menciona el problema era en que la prensa tradicional tenia total acceso a lo que se podría publicar

Kurt Lewin hablaba sobre el filtro y lo definía como zona del filtro en un sistema, en específico en la secuencia de una información a través de los canales comunicativos en un grupo, además halló su relación con el tiempo de demora o en el bloqueo de la información a través de todo canal. Describió que las zonas de filtros son controladas bien por sistemas objetivos de reglas o por los “*gatekeepers*” o guardabarreras, que se refiere en este caso, al individuo o grupo de personas que tienen el poder de decidir

si dejan pasar o si bloquean la información en un sistema (Loo, Gámez, Lamarque, Domínguez, & Haber, 2016, pág. 3).

Gatekeeper mantiene una estrecha relación con la *Agenda Setting* con lo explicado anteriormente se puede ver claramente las similitudes que emanan de estas dos categorías importantes en el ámbito de la comunicación periodística, entonces la explicación más sencilla sería que El *Gatekeeper* junto a la *Agenda Setting* cumple la función de mostrar al público lo que los medios creen ser noticias importantes, dejando al consumidor inhabilitados para decidir que es importante y que no.

Actualmente nos encontramos en una sociedad tecnológica que abre posibilidades a ciudadanos a formar parte de este apogeo comunicativo. El internet es la herramienta esencial para que la sociedad sea vocera de las noticias convirtiéndose ellos en protagonistas, se convierten en generadores de opinión pública dejando a los medios de comunicación frágiles a los comentarios y persecuciones, la inmediatez que se vive produce un desequilibrio entre lo objetivo y lo subjetivo.

Difusión de Contenido

La tecnología en la actualidad ha hecho que las personas hagan a esto parte de su vida, es por ello que ahora muchos utilizan estos medios para entretenimiento y comunicación, A lo largo del tiempo, la tecnología ha ido avanzando, lo cual ya se podría considerar como un servicio básico, esto podría tener sus ventajas y desventajas.

El acceso a las nuevas tecnologías ha generado que la mayor parte de la población humana pueda acceder a contenidos audiovisuales ya sea mediante redes sociales o plataformas que brindan consumo audiovisual, el uso de esos han hecho que se desarrolle una cultura participativa y que internet se perfila como medio de respuestas a necesidades, al hacer uso

frecuente de internet este recoge información en una base, que permite sepa cuál es el contenido más habitual que se ha usado y va sugiriendo más contenido con el mismo prototipo del contenido anterior.

Las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación alterno para difusión de contenido es así que periodistas han optado este medio para desarrollar transmisiones en vivo o difundir información a través de las redes sociales. Según, (Gonzáles & Ortells, 2012) “la última innovación con capacidad para introducir modificaciones en el perfil profesional de los periodistas son las redes sociales. Su proliferación reporta indudables beneficios, como el acceso a un número más elevado de fuentes, la difusión de los contenidos informativos a escala global o la interacción con la audiencia. Este artículo se centra en detectar y analizar las nuevas aptitudes y habilidades que necesita el periodista que incorpora las redes sociales a su trabajo” (pág. 456)

Los términos de los medios de propagación actualmente han pasado a un esquema dinámico e interactivo es por eso que a través de estos esparcimientos se han creado espacios de intercambio en los cuales las redes sociales sean la mayor red de difusión de información a través de mecanismos de interacción con ayuda de la tecnología (Hütt Herrera, 2012).

Por otro lado, la creación de redes sociales forma medios de difusión que ayudan en varios problemas cotidianos de la ciudadanía, como es el caso de los secuestros en donde juegan un papel importante, ya que los familiares amigos y círculo social de la víctima utilizan anuncio y publicaciones para dar a conocer datos que ayuden a brindar información de la persona desaparecida.

Alerta Amber

America's Missing: Broadcast Emergency Response (AMBER), tiene como objetivo crear un sistema de alerta para contribuir a los diferentes menores de edad que han sido secuestrados mediante mensajes emitidos por radio, este sistema se creó en 1996 por radiodifusores y la policía en Dallas Fort Worth después de que una niña de 9 años fue raptada y asesinada mientras paseaba con su bicicleta, este programa fue creado con el legado de Amber Hagerman, la niña antes mencionada (The Amber Advo Ate, 2020)

A partir del 2013 se empieza hacer una difusión del secuestro del menor mediante los teléfonos inteligentes, estas difusiones se realizan mediante redes sociales.

El 13 de enero de 2015, Facebook crea un sistema de Alerta AMBER para enviar a los usuarios una ayuda de búsqueda en la cual comienza a enviar alertas a las personas cercanas al área donde desapareció el menor. Bing se integra las alertas AMBER en su función de motor de búsqueda. El 3 de marzo de 2013, Google integra las Alertas AMBER en la aplicación de tráfico Waze (The Amber Advo Ate, 2020).

Primer caso de Alerta Emilia en Ecuador

En el Ecuador se creó un sistema de Alerta Emilia, se basa en un plan que notifica a los menores que ya han sido comunicados como desaparecidos. Ecuador es el único país de Sudamérica en implementar esta alerta, este método se realizó el 18 de enero de 2018.

Este sistema de alerta, funciona de forma rápida proporcionando datos y unas imágenes de los menores, con la Participación de niños, niñas y adolescentes (NNA) por medio de publicaciones las cuales se realizan a través de los dispositivos electrónicos con acceso a internet y a las redes sociales. Según la página web del (Ministerio de Gobierno del Ecuador,

2018) <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/> “el objetivo es llegar al mayor número de personas posibles y poder encontrar al menor, en el menor tiempo posible”.

Anahí Jazmín Miranda Alanuca, niña de dos años fue desaparecida el martes 6 de agosto del 2019 en el sector Pueblo Unido al Sur de Quito mientras su madre atendía su negocio. Un día después de la desaparición de Anahí, el Ministerio del Interior activó la Alerta Emilia, después de cumplir con las entidades que manejan casos de desapariciones forzadas.

La imagen de la pequeña de 2 años fue difundida mediante la red social Facebook con mayor intensidad, una de las plataformas más interactivas y ocupadas por los usuarios.

Antes de que las redes sociales tomen tanta popularidad era muy difícil dar con la ubicación de las víctimas de secuestro, puesto que únicamente se recurría a grupos humanos limitados los cuales lograban cubrir tantos posibles lugares.

Desde la desaparición de Anahí el diario El Comercio realizó sus primeros artículos sobre el caso el 7 de agosto del 2019 un día después del secuestro de la menor con el título “Niña de dos años desaparecida en Quito”, dando a conocer a los usuarios sobre los acontecimientos ocurridos; desde el secuestro el diario ha realizado sus publicaciones sobre el seguimiento del caso.

Los entornos digitales como Facebook han sido una herramienta de propagación de dicha información, las imágenes sobre estos acontecimientos en la mayoría de publicaciones existen una estructura marcada la cual cuenta con una fotografía de la persona desaparecida, información básica como su nombre, edad, la ropa que usaba el día del secuestro, contactos de los familiares y una pequeña descripción la cual muestra la ubicación del sector en el cual fue vista por última vez.

En los últimos años las redes sociales han sido un instrumento clave de comunicación en las empresas. Su crecimiento y popularidad demuestran la oportunidad para los profesionales

de la Comunicación y de las Relaciones Públicas para generar mayor interacción con el público (Pighin, 2017).

Cabe recalcar que al menos en nuestro país las personas se han mostrado muy solidarias y prestas a ayudar con este tipo de casos, debido a que no es un proceso que lleve complicación alguna únicamente se presiona en el apartado de compartir y automáticamente este post pasa a ser público lo que genera una reacción en cadena y provoca que todos sus contactos o la gran mayoría de ellos virilice la información con el fin de que se expanda por más lugares a través de los usuarios conectados de manera local o internacional.

Hoy en día las personas tienen acceso a los casos de secuestro a través de las diferentes plataformas digitales y medios de comunicación. Hablar sobre temas de secuestro es delicado más cuando la víctima es un menor de edad como lo fue el caso Anahí, una niña de dos años desaparecida en Quito el 6 de agosto del 2019 y hallada por la (Unidad de Antisecuestros y Extorsión) el 14 de agosto del mismo año.

Metodología

La línea de investigación se centró en Comunicación y Ciudadanía, puesto que el tema abordado tiene un impacto social por los recientes casos de menores de edad secuestrados en la ciudad de Quito, después de realizar la debida búsqueda de bibliografía y haciendo referencia a varias investigaciones con un enfoque similar, el eje temático que se utiliza está basado en los Medios y Ciudadanía, ya que dentro de estos dos ámbitos es donde más se desarrolla esta problemática.

En la presente investigación se manejará un eje Orientador Cualitativo y las técnicas que se utilizará es un análisis de las noticias presentadas del caso Anahí en el periódico digital El Comercio basadas en el esquema de (Warren, 1975) en su texto titulado: “Géneros periodísticos informativos”, a su vez se fusionará las aportaciones del autor (Martinez Alberto, 1978) referente al uso del lenguaje informativo adaptándole a la prensa digital ya que dentro de nuestra investigación se tomará en cuenta el manejo apropiado de la información.

Para determinar todos estos puntos se analizó la posibilidad hacer uso de la investigación descriptiva, debido al uso de diferentes artículos publicados en el medio digital El Comercio con la finalidad de conocer la información y seguimiento sobre el caso Anahí.

Este artículo se basa en la línea del funcionalismo, ya que lo que se pretende es analizar las noticias en formato digital publicadas por dicho medio, la investigación es relevante frente a la sociedad debido al impacto que generan los medios en la población actual

“Las noticias son hechos verdaderos, inéditos, de interés general- se presentan en las páginas de los periódicos adoptando unas formas literarias determinadas, a través de la elaboración de unos particulares géneros periodísticos” (Martínez J. L., 1978, pág. 288)

El siguiente análisis periodístico se basará en los esquemas planteado por Carl N Warren analizando las 15 noticias publicadas por diario El Comercio referente al caso de la menor secuestrada en la ciudad de Quito el 7 de agosto del 2019, en donde se verificará si la noticia cumple los esquemas planteados por el autor.

Elementos del contenido informativo

La finalidad de elaborar esta pauta, es saber cómo fue estructurado el contenido informativo y si cuenta con el estilo que exige, del mismo modo se necesita saber si se puede considerar una noticia bien estructurada, para ello se dará a conocer los parámetros que se va a seguir para la elaboración del siguiente análisis.

El autor dice “simplemente el de captar al lector, de interesarle en la lectura, retenerlo por la eficiencia de la forma y no soltarlo hasta que esté dicho lo que había que decir” (Martínez Alberto, 1978, pág. 560). Hace referencia al estilo periodístico y cuál sería la finalidad de este.

Como primer punto se podrán a disposición de los lectores el significado de cada recuadro a evaluar para que tengan conocimiento del por qué una noticia deber contener este parámetro.

Asunto o título de la noticia: Es el enganche que tiene que tener la noticia para que al lector le parezca interesante o llamativa, el título generalmente es el encargado de contar la noticia en primera instancia.

Actualidad: Proximidad en el tiempo

Proximidad: Cercanía en el espacio.

“Estos dos primeros elementos son los más importantes y decisivos para la valoración de la noticia. Los resultados son aleatorios y deben ser enumerados sin orden jerárquico alguno” (Martinez, 1998, pág. 289).

Consecuencia: Repercusiones futuras del hecho

Claridad: La manera en cómo se produce la noticia

Relevancia: Si el tema es de importancia y aporte para la noticia

Rareza: Lo inhabitual

Conflicto: Desacuerdos entre personas relevantes o escándalos futuros

Sexo: Factor decisivo en el género de las noticias de la prensa sensacionalista.

Emoción: Sentimientos que identifican al ser humano.

Progreso: Fe en la civilización, datos e ideas que producen en los hombres el convencimiento de los inagotables valores y recursos del ser humano. El progreso debe ser tratado periodísticamente con referencias concretas: ¿Qué significa para nosotros –aquí y ahora- este avance técnico, este descubrimiento? (Martinez, 1998, pág. 289)

Rango 0-5	Total
0 Nada	50
1 No cumple	
2 Cumple poco	
3 Cumple en baja escala	
4 Cumple	
5 Cumple en totalidad	
Elaborado por: Corina Lara, Tafur Nicole (2020)	

En la siguiente tabla se especifica los valores con lo que se evaluarán las noticias expuestas sobre el caso Anahí emitido por el diario digital El Comercio.

Tabla 1:Elementos del contenido informativo

	Título	Actuali dad	Proximid ad	Consecue ncia	Claridad	Relevancia	Rareza	Conflicto	Sexo	Emoción	Progreso	total
N°1 7/8/19	Policía activa búsqueda de niña de dos años desaparecida en local del sur de Quito, con la alerta Emilia	5	3	5	3	3	0	5	0	5	3	32
N°2 10/8/19	Agentes de la Dinapen difunden en Quito carteles de búsqueda de niña desaparecida	2	2	4	4	3	0	0	0	0	3	18

N°3 14/8/19	Tres unidades policiales buscan a Anahí de dos años; los padres piden ayuda	4	4	4	5	5	1	2	0	3	5	33
N°4 14/8/19	Decenas de personas piden hallar a Anahí, niña de 2 años desaparecida en el sur de Quito	3	3	4	3	2	0	1	3	3	3	25
N°5 14/9/19	Anahí, de 2 años, fue hallada en El Coca; dos mujeres fueron capturadas	5	1	4	3	5	0	4	3	4	4	33

N°6 15/8/19	Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el secuestro de la niña	5	4	5	5	5	0	5	3	5	4	41
N°7 15/8/19	La Fiscalía recaba evidencias del caso Anahí en Orellana	5	5	3	4	4	0	4	3	3	4	35
N°8 15/8/19	Anahí fue víctima de secuestro; una mujer en Quito condujo a su paradero	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	48
N°9 15/8/19	Este jueves 15 de agosto, Anahí se reencontrará con sus padres en Quito	5	3	3	3	4	0	2	2	4	3	29

N°10 15/8/19	Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí	5	3	4	3	3	0	3	1	3	3	28
N°11 15/8/19	Anahí y sus padres se reencontraron en la Dinapen de Quito	5	3	5	5	5	0	5	4	4	4	40
N°12 16/8/19	Con bocinas, globos y una calle de honor fue recibida Anahí en su barrio	5	3	4	5	5	0	2	1	5	3	33
N°13 16/8/19	Anahí recibió una masiva bienvenida en Pueblo Unido, en el sur de Quito	4	2	2	5	3	0	2	1	5	4	28

N°14 16/8/19	Policía publica imágenes del operativo en Quito y el Coca para el rescate de Anahí	5	4	5	5	4	0	5	0	5	5	38
N°15 26/8/19	Diego Erazo: 'Lo de Anahí no fue un tema de delincuencia organizada'	3	3	5	5	5	0	2	0	2	2	27

Fuente de noticias: Diario digital El Comercio.

Elaborado por: Lara Corina, Tafur Nicole (2020)

Estudio lingüístico

En la presente tabla se realizará una adaptación del análisis del lenguaje en los espacios informativos de la prensa digital realizando una adaptación a su análisis.

Se va a fusionar los cuadros de (Warren, 1975) con la explicación que (Martinez Alberto, 1978) interpreta en su libro *La noticia y los comunicadores públicos*, se va a realizar una adaptación del análisis del lenguaje en los espacios informativos de la prensa digital.

El estudio lingüístico es la elaboración de un repertorio de desviaciones lingüísticas localizables en estos programas en relación con la norma estándar culta propia del llamado “español común” (Martinez Alberto, 1978, pág. 569). Estos se dividen en

Ortografía. - Representa la novedad que hemos señalado de considerar la puntuación y la acentuación en el mismo grado de importancia que las letras

Morfología. - Estudia la lingüística, la composición y la derivación de las palabras.

Sintaxis. - Estudia la relación de las palabras y el orden en la oración,

Léxico. - Los elementos que conforman una lengua.

En la siguiente tabla se especifica los valores con lo que se evaluarán las noticias expuestas sobre el caso Anahí emitido por el diario digital El Comercio.

Elaborado por: Corina Lara, Tafur Nicole (2020)

Rango 0-5	Total
0 Nada	20
1 No cumple	
2 Cumple poco	
3 Cumple en baja escala	
4 Cumple	
5 Cumple en totalidad	

Tabla 2: Estudio Lingüístico

	Noticia	Ortografía	Morfología	Sintaxis	Léxico	total
N°1	Policía activa búsqueda de niña de 2 años desaparecida en local del sur de Quito, con alerta Emilia.	4	4	3	3	14
N°2	Agentes de la Dinapen difunden en Quito carteles de búsqueda de niña desaparecida.	4	3	3	4	14
N°3	Tres unidades policiales buscan	3	3	4	3	13

	a Anahí de dos años, los padres piden ayuda.					
N°4	Decenas de personas piden hallar a Anahí, niña de 2 años desaparecida en el sur de Quito.	3	4	4	3	14
N°5	Anahí, de 2 años, fue hallada en El Coca; dos mujeres fueron capturadas.	4	4	4	3	15
N°6	Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el secuestro de la niña.	3	4	3	4	14
N°7	La Fiscalía recaba evidencias del	4	4	4	4	16

	caso Anahí en Orellana.					
N°8	Anahí fue víctima de secuestro, una mujer en Quito condujo a su paradero.	4	3	4	3	14
N°9	Este jueves 15 de agosto, Anahí se reencontrará con sus padres en Quito.	3	3	3	2	11
N°10	Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí.	3	3	4	3	13
N°11	Anahí y sus padres se reencontraron en la Dinapen en Quito.	3	4	4	4	15
N°12	Con bocinas, globos y una calle de honor fue	2	4	3	2	11

	recibida Anahí en su barrio.					
N°13	Anahí recibió una masiva bienvenida en Pueblo Unido, en el sur de Quito.	3	4	2	3	12
N°14	Policía publica imágenes del operativo en Quito y El Coca para el rescate de Anahí.	3	2	2	2	9
N°15	Diego Erazo: “Lo de Anahí no fue un tema de delincuencia organizada.	3	3	3	2	11

Fuente de noticias: Diario El Comercio

Elaborado por: Corina Lara, Tafur Nicole (2020)

Análisis estilísticos

El análisis estilístico “son sugerencias respecto al modo como son atendidos en la realización formal de los mensajes informativos, los objetos deontológicos reguladores

de una actividad periodística a través de medios” (Martinez Alberto, 1978, pág. 569). En este análisis se va a señalar los errores que descubren en el tratamiento formal de la noticia, que pueden estar relacionados con los siguientes aspectos:

Errores de documentación y en la consulta y utilización de fuentes informativas. Parcialidad y falta de equilibrio en la exposición de opiniones y juicios de valor. Métodos poco correctos en la obtención de las noticias.

Ataques al buen gusto en el uso del lenguaje o en la exposición de documentos sonoros o visuales. (Martinez Alberto, 1978, pág. 569)

En la siguiente tabla se especifica los valores con lo que se evaluarán las noticias expuestas sobre el caso Anahí emitido por el diario digital El Comercio.

Elaborado por: Corina Lara, Tafur Nicole (2020)

Rango 0-5	Total
0 Nada	20
1 No cumple	
2 Cumple poco	
3 Cumple en baja escala	
4 Cumple	
5 Cumple en totalidad	

Tabla 3: Análisis Estilístico

	Noticia	Errores de documentación.	Parcialidad y falta de equilibrio	Métodos poco correctos	Buen uso del lenguaje	total
N°1	Policía activa búsqueda de niña de 2 años desaparecida en local del sur de Quito, con alerta Emilia.	3	2	2	3	10
N°2	Agentes de la Dinapen difunden en Quito carteles de búsqueda de niña desaparecida.	2	3	2	3	10
N°3	Tres unidades policiales buscan a Anahí de dos años, los padres piden ayuda.	3	2	3	3	11
N°4	Decenas de personas piden hallar a Anahí, niña de 2 años desaparecida en el sur de Quito.	4	4	3	4	15

N°5	Anahí, de 2 años, fue hallada en El Coca; dos mujeres fueron capturadas.	4	4	4	4	16
N°6	Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el secuestro de la niña.	3	4	2	3	12
N°7	La Fiscalía recaba evidencias del caso Anahí en Orellana.	4	2	2	3	11
N°8	Anahí fue víctima de secuestro, una mujer en Quito condujo a su paradero.	2	3	3	3	11
N°9	Este jueves 15 de agosto, Anahí se reencontrará con sus padres en Quito.	3	4	3	3	13
N°10	Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí.	4	3	2	4	13

N°11	Anahí y sus padres se reencontraron en la Dinapen en Quito.	3	2	3	4	12
N°12	Con bocinas, globos y una calle de honor fue recibida Anahí en su barrio.	4	3	4	3	14
N°13	Anahí recibió una masiva bienvenida en Pueblo Unido, en el sur de Quito.	4	3	3	4	14
N°14	Policía publica imágenes del operativo en Quito y El Coca para el rescate de Anahí.	4	3	3	4	14
N°15	Diego Erazo: “Lo de Anahí no fue un tema de delincuencia organizada.	2	3	3	3	11

Fuente de noticias: Diario El Comercio

Elaborado por: Corina Lara, Tafur Nicole (2020)

Resumen valorativo

Este último estudio apoya a los dos cuadros realizados en la parte inferior y lo que intenta es utilizarse como un juicio valorativo final que abale los géneros periodísticos y el análisis estilístico, para ello se evaluará el estilo periodístico que consiste en “atraer la atención por la lectura, el interesar al lector por medio de textos cautivadores” (Albertos, 1974). y los géneros periodísticos los define como “las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva, y se dividen en dos relatos de los hechos y comentarios” (Albertos, 1974, pág. 70).

En la siguiente tabla se especifica los valores con lo que se evaluarán las noticias expuestas sobre el caso Anahí emitido por el diario digital El Comercio.

Elaborado por: Lara Corina, Tafur Nicole (2020)

Rango 0-5	Total
0 Nada	20
1 No cumple	
2 Cumple poco	
3 Cumple en baja escala	
4 Cumple	
5 Cumple en totalidad	

Tabla 4: Resumen Valorativo

	Noticia	Estilo periodístico	Géneros periodísticos		Total
			Relatar los hechos	Comentarios	
N°1	Policía activa búsqueda de niña de 2 años desaparecida en local del sur de Quito, con alerta Emilia.	4	5	0	9
N°2	Agentes de la Dinapen difunden en Quito carteles de búsqueda de niña desaparecida.	4	5	0	9
N°3	Tres unidades policiales buscan a Anahí de dos años, los padres piden ayuda.	5	5	0	10
N°4	Decenas de personas piden hallar a Anahí, niña de 2 años desaparecida en el sur de Quito.	3	5	0	10
N°5	Anahí, de 2 años, fue hallada en El Coca; dos mujeres fueron capturadas.	2	3	0	5

N°6	Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el secuestro de la niña.	5	5	0	10
N°7	La Fiscalía recaba evidencias del caso Anahí en Orellana.	2	3	0	5
N°8	Anahí fue víctima de secuestro, una mujer en Quito condujo a su paradero.	5	5	0	10
N°9	Este jueves 15 de agosto, Anahí se reencontrará con sus padres en Quito.	3	3	0	9
N°10	Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí.	5	5	0	10
N°11	Anahí y sus padres se reencontraron en la Dinapen en Quito.	4	5	0	9
	Con bocinas, globos y una calle de honor fue	5	5	0	10

N°12	recibida Anahí en su barrio.				
N°13	Anahí recibió una masiva bienvenida en Pueblo Unido, en el sur de Quito.	4	4	0	8
N°14	Policía publica imágenes del operativo en Quito y El Coca para el rescate de Anahí.	3	4	0	7
N°15	Diego Erazo: “Lo de Anahí no fue un tema de delincuencia organizada.	3	4	4	7

Fuente de noticias: Diario El Comercio

Elaborado por: Corina Lara, Tafur Nicole (2020)

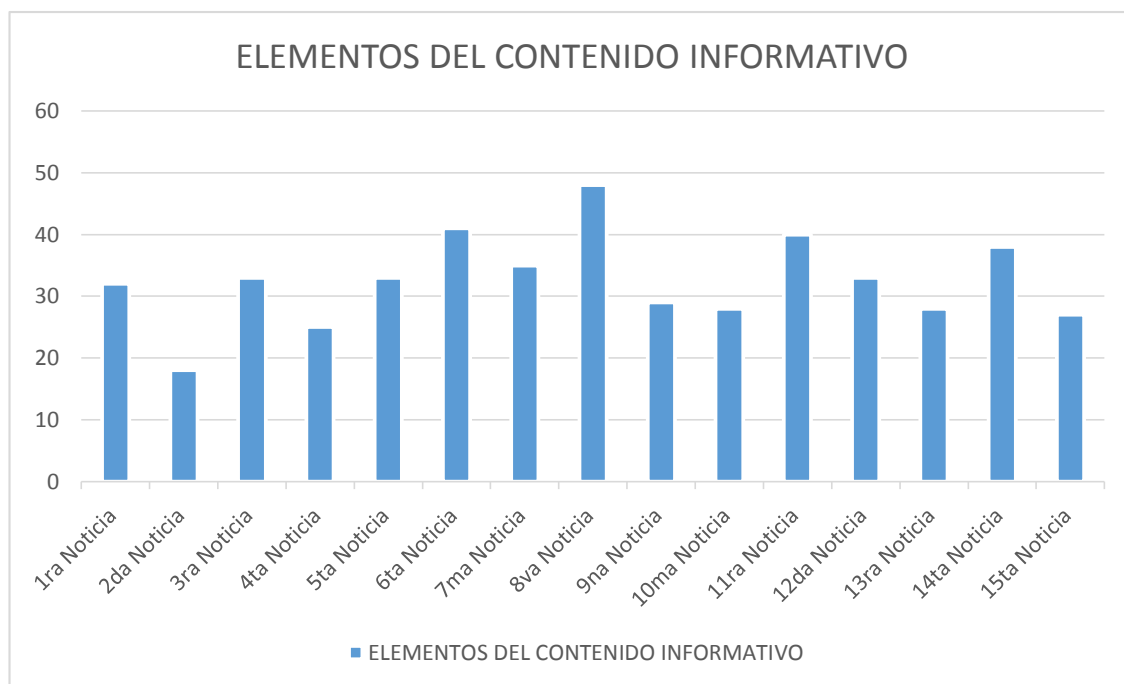
Resultados

Resultados de la tabla 1 de elementos del contenido valorativo

En el siguiente punto presentaremos los resultados productos del análisis generado a 15 noticias publicadas referente al caso “Secuestro Anahí” todas ellas seleccionadas del periódico digital El Comercio, los resultados son encargados de mostrar la proporción de error en el tema de manejo y tratamiento de las noticias publicadas.

Estos cuadros son valorados por los escritos de Carl Warren , la primera sección a evaluar son elementos del contenido informativo que se encuentra en su texto Géneros periodísticos informativos, la manera más efectiva para realizar el análisis era individualmente aplicándola a cada publicación es por ello que se extrajo del medio todas las noticias generadas desde el secuestro hasta la aparición de la menor sin dejar ninguna noticia de lado para mayor claridad del análisis.

Mediante este análisis lo que se trata es que las personas interesadas en los temas de estructuración de noticias puedan tener una guía de como si influye en la calidad de la noticia seguir ciertos parámetros que haga lucir la publicación con estética y estilo.



Elaborado por: Lara Corina, Tafur Nicole (2020)

En el primer cuadro tenemos de manera horizontal un total de 15 noticias en el cual se permite visualizar un rango que va del 0 al 60 siendo cero lo más bajo y sesenta lo más alto y para esta evaluación se pudo realizar la siguiente lectura.

De las quince noticias publicadas solo la octava noticia, *“Anahí fue víctima de secuestro, una mujer en Quito condujo a su paradero”* (El Comercio, 2019). Cumple con los elementos que el autor (Warren, 1975) menciona en su texto, dado por sentido que la noticia cumple de manera aceptable los parámetros de estilo y contenido informativo, la publicación logra atrapar al lector gracias al buen manejo y distribución de la información y contenido.

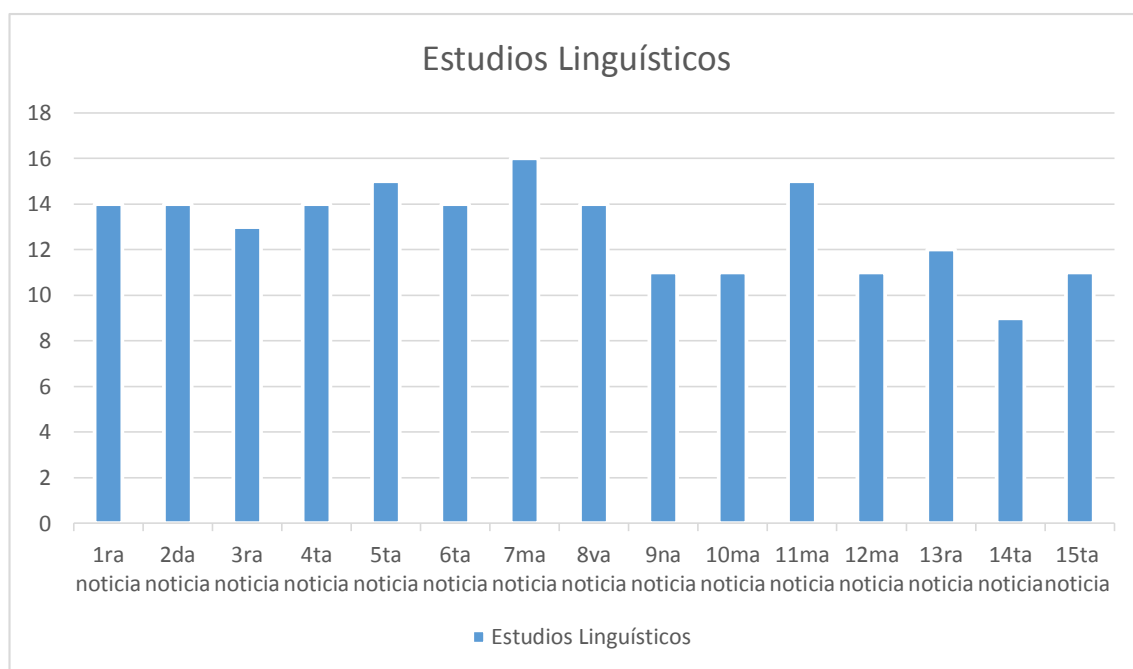
Las demás noticias se mantienen en un rango menor de 40 siendo la segunda noticia *“Agentes de la Dinapen difunden en Quito carteles de búsqueda de niña desaparecida”* (El Comercio, 2019) la más baja del análisis es por ello que la noticia

no lograría captar la atención del usuario por completo su decline fueron en los siguientes elementos rareza que según el autor se trata de poseer contenido que no sea habitual que haga la diferencia en los demás medios, el elemento conflicto que ayuden al lector a estar pendiente de las demás publicaciones porque se deja una incógnita de lo que pasara si alguno de los personajes se encuentra involucrado.

Por otro lado también está “Sexo” que se define en las publicaciones de la noticia como un factor decisivo en algún punto del conflicto, como si un nuevo hallazgo haya sido descubierto por el sexo femenino y se haya presentado su respectivo mérito y por último pero no el menos importante la emoción que da lugar a las más extrovertidas y magnificas historias y descubrimientos la emoción tal como la describe al autor es “Drama humano” que engancha al lector en su redacción, por estas razones la noticia número dos es la más baja del análisis.

Resultados de la tabla 2 de estudio lingüístico

A partir del análisis del lenguaje en los espacios informativos de la prensa digital realizado al periódico digital (El Comercio, 2019) sobre el caso Secuestro Anahí, en el cuadro dos sobre los estudios lingüísticos propuestos por José Luis Martínez Alberto, en su texto La noticia y los comunicadores Públicos capítulo tres La objetividad del mensaje periodístico. Criterios para su entendimiento y valoración tenemos los siguientes resultados:



Elaborado por: Lara Corina, Tafur Nicole (2020)

En la siguiente cuadro estadístico se puede observar que las quince noticias publicadas por diario digital El Comercio en su mayoría cumplen con el valor adecuado, teniendo como resultado que la noticia siete “*La Fiscalía recaba evidencias del caso Anahí en Orellana*” (El Comercio, 2019) es la más alta en la tabla, es decir cumple parcialmente con los programas en relación al estándar que el autor (Martinez, 1998) estipula en su libro, los parámetros de las noticias, puesto que la sintaxis, morfología, el léxico y la ortografía de esta noticia tiene coherencia en su redacción, además que se puede entender de manera adecuada la noticia.

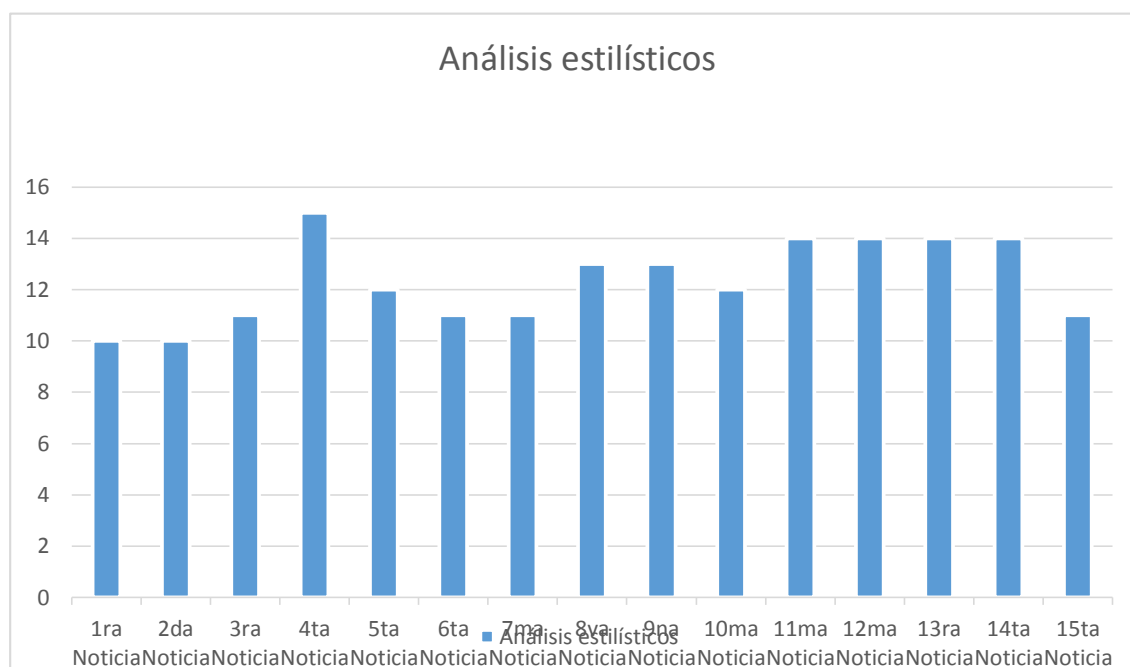
La noticia “*Policía publica imágenes del operativo en Quito y El Coca para el rescate de Anahí*” (El Comercio, 2019) es el resultado más bajo de la tabla, puesto que en su noticia no cumple con los parámetros que el autor propone en su estudio lingüístico, lo que le da un puntaje bajo a esta noticia es que la morfología, sintaxis y léxico no

tiene la debida comprensión para los lectores, además que usuarios se quejaron de que se hayan mostrado imágenes en los brazos de policías aunque la cara de la niña Anahí fuera distorsionada en las imágenes que diario El Comercio publicó en su plataforma digital.

En las noticias publicadas por diario El Comercio respecto al caso Anahí en su plataforma virtual *“Este jueves 15 de agosto, Anahí se reencontró con sus padres en Quito”* (El Comercio, 2019), *“Con bocinas, globos y una calle de honor fue recibida Anahí en su barrio”* (El Comercio, 2019) y *“Diego Erazo: “ Lo de Anahí no fue un tema de delincuencia”* (El Comercio, 2019) son las segundas noticias con puntuación más baja en el cuadro de resultados sobre los estudios lingüísticos ya que tiene las tres noticias cuentan con un léxico poco entendibles en sus noticias, utilizan pronombres para referirse a personas en vez de poner los nombres de quienes está hablando el periódico, los signos de puntuación en estas noticias es evidente, ya que al momento de leer se demuestra la falta de una ortografía correcta en un medio de comunicación tan reconocido.

Las noticias que expone diario digital El Comercio en su plataforma digital relacionadas a la quita y onceava noticia es la segunda en la categoría de la tabla en cumplir los criterios que Martínez expone en su texto, en estas publicaciones los redactores de dichas noticias manejan una ortografía adecuada manteniendo una puntuación adecuada, de igual forma la sintaxis y morfología de las noticias son simples y se puede comprender con facilidad.

Resultados de la tabla 3 de análisis estadísticos



Elaborado por: Lara Corina, Tafur Nicole (2020)

A partir del análisis del lenguaje en los espacios informativos de la prensa digital realizado al periódico digital (El Comercio, 2019) sobre el caso Secuestro se dan a conocer los errores de documentación que el mismo diario tiene respecto a las publicaciones expuestas por el caso antes mencionado.

En este cuadro estadístico, se puede evidenciar que la información que diario El Comercio impartió en su plataforma sobre el caso en su mayoría cumplen con un rango promedio, sin embargo, en su mayoría no existen documentos sonoros, y la exposición de imágenes en algunas noticias son repetidas con otro contenido informativo, además de que en su mayoría no existe una parcialidad al momento de emitir comentarios.

Los resultados de las noticias *“Policía activa búsqueda de niña de dos años desaparecida en local del sur de Quito, con Alerta Emilia”* (El Comercio, 2019) y *“Agentes de la Dinapen difunden en Quito carteles de búsqueda de niña desaparecida”* (El Comercio, 2019) son los más bajas en los resultados de los cuadros

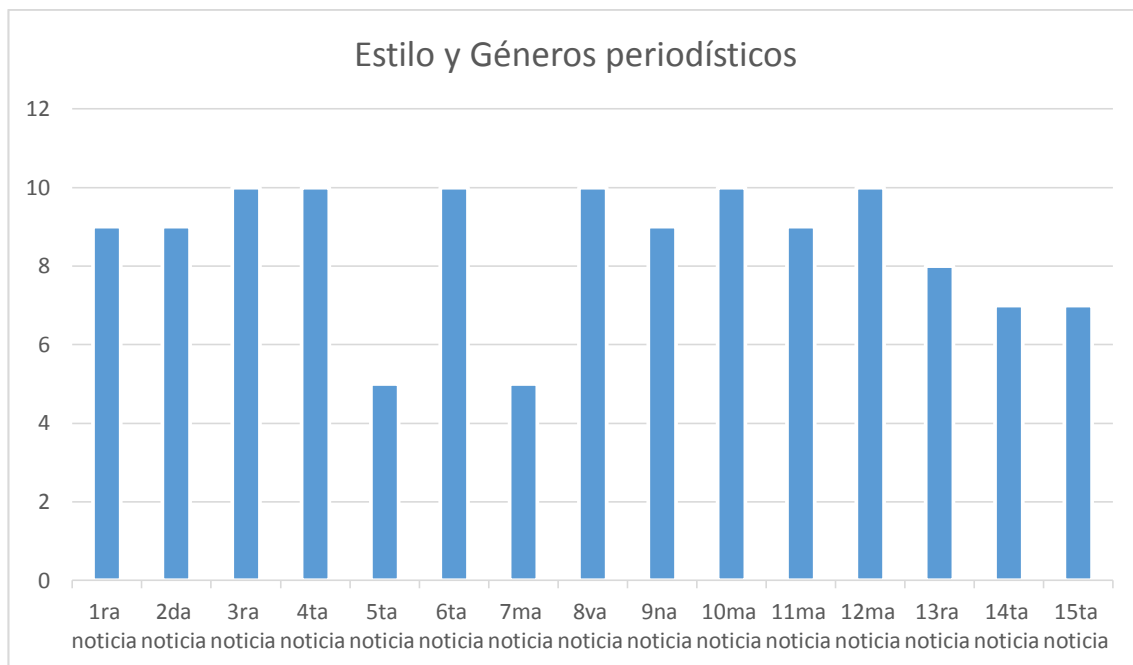
de análisis estadísticos ya que en sus noticias faltan detalles de documentación como la veracidad de los hechos, puesto que solo se tomaron versiones de los testigos, además que en la noticia se debería explicar en qué consiste alerta Emilia puesto que este fue la primera activación que se hizo en el país con la desaparición de Anahí.

En los resultados de la noticia *“Anahí, de 2 años, fue hallada en El Coca: Dos mujeres fueron capturadas”* (El Comercio, 2019) tiene el resultado más alto en la tabla de análisis estadísticos por lo que cumple con la mayoría de parámetros que el autor propone, en esta noticia existe una parcialidad en la noticia incluso con las dos mujeres acusadas de secuestrar a Anahí, no existen juicios de valor para ninguna de las personas mencionadas en toda la noticia incluso en la redacción se realiza un resumen sobre los acontecimientos que habían sucedido días antes para que el lector pueda entender de mejor manera la noticia.

La mayoría de las noticias que diario El Comercio realizó en esta investigación no emiten juicios de valor y se puede evidenciar que las noticias tienen un seguimiento de los sucesos que estaban realizando miembros de la policía y personal de apoyo para encontrar a Anahí ya que las noticias eran inmediatas, esto se puede visualizar en las fechas en las que fueron publicadas cada noticia.

Cabe mencionar que con el pasar del tiempo muchas de las noticias sobre el caso Anahí que se encontraban en la página web del diario El Comercio ya no están expuestas en su plataforma virtual, lo que hace poner en duda que las noticias emitidas no sean las correctas.

Resultados de la tabla 4 de estilo y géneros periodísticos



Elaborado por: Lara Corina, Tafur Nicole (2020)

A medida que el análisis avanza podemos observar la carencia de estructuración que tienen las publicaciones, lo siguiente que se analizara en el cuadro que es el último y tiene como nombre estilos y géneros periodísticos es un “resumen valorativo” que se trata de una recolección de dos puntos ya tratados como es el estilo que ya se había mencionado, el objetivo de este es que el lector sea cautivado con el escrito a esto se le suma los géneros periodísticos que el autor la divide en dos relatar los hechos que trata de que manera la noticia a ser divulgada y los comentarios que se mide con la interacción entre la noticia y el usuario.

Los resultados obtenidos en el cuadro número cuatro nos presenta un rango que va del 0 al 20 en donde se midió si la noticia publicada contiene estilos periodísticos y géneros periodísticos, que para el autor Martínez Albertos es fundamental a la hora de hacer pública la noticia.

A través del análisis pudimos constatar que en el rango de 20 la noticia tercera “*Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el*

secuestro de la niña” (El Comercio, 2019) La octava noticia *“Anahí fue víctima de secuestro, una mujer en Quito condujo a su paradero* (El Comercio, 2019). “La décima noticia “Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí” (El Comercio, 2019). La doceava noticia “Con bocinas, globos y una calle de honor fue recibida Anahí en su barrio” (El Comercio, 2019). Mantienen el rango alto de estilo y género periodísticos.

Se puede observar que toda la noticia cumple una particularidad y es que tienen rangos bajos de aceptación según el texto tratado, el puntaje de aceptable era 20 en donde solo 6 llegaban a 10 y estas son las siguientes noticias la numero 3 “Tres unidades policiales buscan a Anahí de dos años, los padres piden ayuda” (El Comercio, 2019) la cuarta “Decenas de personas piden hallar a Anahí, niña de 2 años desaparecida en el sur de Quito” (El Comercio, 2019). “La sexta Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el secuestro de la niña” (El Comercio, 2019) la octava “Anahí fue víctima de secuestro, una mujer en Quito condujo a su paradero” (El Comercio, 2019) la décima “Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí” (El Comercio, 2019). y la La doceava “Con bocinas, globos y una calle de honor fue recibida Anahí en su barrio” (El Comercio, 2019).

Todas las antes mencionadas llegan a un total de 10 en una escala de 20 debido a que en ninguna de las noticias cuenta con una interacción entre el lector y la noticia por ende el usuario no puede dar la opinión de que le pareció la redacción o el contenido en sí, también hay que destacar que ninguna de las 15 cuenta con lo mencionado anteriormente, pero estas seis noticias tienen a su favor los estilos con los que fueron manejadas la redacción.

Por otro lado, tenemos dos noticias con un total bajo dentro de su evaluación el valor es 7 y son las siguientes: La noticia número catorce *“Policía publica imágenes del operativo en Quito y El Coca para el rescate de Anahí”* (El Comercio, 2019) y la noticia número quince *“Diego Erazo: “Lo de Anahí no fue un tema de delincuencia organizada”* (El Comercio, 2019) Las noticias se encuentran en un rango bajo, la número 14 porque el contenido fue repetitivo y no dio nueva información y la número 15 porque se salía del marco de los géneros periodísticos con lo que se había tratado las demás noticias siendo esta una entrevista con preguntas abiertas y enmarcada en Redacción Seguridad.

Conclusiones

Podemos concluir que diario El comercio en su plataforma digital público un total de quince noticias referente al caso “Secuestro Anahí” el flujo informativo fue constante durante los 9 días de secuestro de la niña y después del hallazgo el medio continuo con las publicaciones.

Cabe destacar el hilo conductor que diario El Comercio manejo en sus noticias, todo esto para que los usuarios tengan una idea completa de cómo se iba desarrollando los sucesos, esto quiere decir que si hoy fue el secuestro el medio se encargaba de desarrollar la noticia correspondiente y al día siguiente se hallaba un nuevo descubrimiento realizando una nueva publicación, pero la acompañaban de un link que dirigía a la primera noticia publicaba. Los usuarios se desligan de las investigaciones de los medios porque no tiene lucidez de las demás noticias publicadas, es por el ello que el periódico digital El Comercio con el fin de no distraer al usuario con poca información adhiere este link que le permite tener a su disposición las publicaciones.

A partir de las publicaciones emitidas se realizó un análisis de contenido en donde se observó que diario El comercio mantiene un rango aceptable en la estructuración de sus noticias, este análisis se lo efectuó bajo los parámetros de (Albertos, 1974) en donde se puso a consideración lo planteado por (Warren, 1975) como la mejor opción para la construcción de la noticia periodística.

Esto a su vez llega a la conclusión que las noticias no cumplen en su mayoría lo dispuesto por el autor, pero una de las 15 publicaciones presenta un punto importante dentro de la evaluación de los cuadros gracias a una investigación propia del medio digital.

Se observó que en la *noticia Anahí fue víctima de secuestro; una mujer en Quito condujo a su paradero* se realizó bajo un proceso investigativo el cual cumple con los parámetros evaluados en los cuadros siendo esta noticia la que alcanzo el porcentaje más alto.

Dentro de la noticia arriba señalada se pudo observar como el medio implemento un proceso para lograr sacar datos únicos en la publicación y no solo basándose en documentos oficiales emitidos por las entidades encargadas del caso, esto nos abre puerta para entender que el periodismo no es cuestión de sentarse en un escritorio a escribir o redactar, sino que también se necesita un desarrollo íntimo de investigación.

Dentro de los estilos y géneros periodísticos tal como lo describe el autor trabajado en este artículo diario El Comercio se mantiene en un rango moderado ya que maneja un estilo unificado en todas las noticias publicadas excepto en la noticia número quince en donde se realiza una entrevista a un comandante que habla sobre el caso del secuestro y referente a género se mantiene en actualidad-seguridad todas las noticias.

Referente a la noticia se pudo observar una variación de las demás publicaciones, esta noticia cumplía un estilo diferente y se trataba de una entrevista abierta al personaje principal lo que permitía dar por sentado el salto entre las demás noticias publicadas del caso.

Diario El Comercio es uno de los medios de comunicación que tienen una gran difusión de contenido a través de las redes sociales y uno de los medios más visitados por los usuarios, es por ello que en redes sociales encontramos gran contenido informativo de este medio y los usuarios comparten y difunden la información con gran acogida.

A pesar de ello, como ya se había mencionado las noticias emitidas por este diario no cumplen con los parámetros que el autor manifiesta en su libro el análisis estilístico y el análisis del lenguaje por otro lado cabe recordar que el medio se maneja de forma tradicional y digital, esto quiere decir que deberían existir dos maneras diferentes en el manejo de las noticias, se pudo observar que el medio digital entrega mayor información al usuario que los medios impresos teniendo como aliado la inmediatez del caso.

El mundo se globalizó y con ello los medios de comunicación el trabajo de transformación de los medios se evidencia en los estudios realizados a esta categoría, los medios impresos para pasar a digitales tuvieron que adaptarse de manera drástica a una rapidez no vista en el medio impreso.

Dentro de la evaluación realizada a las noticias se habló de los elementos del contenido informativo como primera tabla a valorar en donde el autor nos presenta diez puntos que debe estar presente en la noticia dos de los más importantes es actualidad y proximidad.

La actualidad y la proximidad vienen de la mano con lo que arriba mencionamos referente a la inmediatez de la noticia, unos años atrás los periódicos tenían tiempo para poder escribir, investigar y por ultimo esperar al día siguiente que el periódico saliera impreso y se distribuyera en las ciudades, en la actualidad el medio digital tiene que estar al nivel en actualidad y proximidad.

Se observó que dentro del análisis realizado solo una noticia alcanzo el puntaje más alto en la valoración, cumpliendo con los elementos que menciona el autor, dejando por sentado que se necesita trabajar en las demás publicaciones para que el medio tenga más fuerza en el ámbito digital.

El segundo cuadro que se evaluó fue estudios lingüísticos, un buen periodista tiene que poseer una buena redacción, en ocasiones salirse de la línea de los estándares para que la noticia pueda ser entendida por todos los usuarios dejando a lado condición social económico y educación, este cuadro nos muestra el manejo de la ortografía, morfología, sintaxis, y léxico dejando al medio digital con un puntaje alto esto quiere decir que el medio maneja de una manera positiva el cuadro propuesto por el autor.

Por otro lado se pudo evidenciar que el periódico digital El Comercio no incorpora en sus noticias elementos sonoros, este multimedia en las noticias sirve como evidencia frente a los usuarios de lo publicado la falta de mp3 en las publicaciones bajan el puntaje del cuadro número tres análisis estilísticos, además se observó que las fotografías publicadas en las noticias se repetían en varias noticias, no hay que olvidar que en periodismo una fotografía puede contar la historia sin necesidad de escribir demasiadas palabras.

Por consiguiente, el estilo periodístico es importante, existen al momento de redactar muchos estilos como poético, lírico, o novelísticos todos estos vienen de la mano de los géneros que fue el último cuadro a evaluar, el periódico digital El Comercio presenta en sus publicaciones titulares con un estilo periodístico habitual y la manera de redactar el texto es como arriba se menciona comprensible para el usuario.

En conclusión, el periódico digital El Comercio se acerca a lo mencionado por el autor en sus cuadros, aunque la evaluación no llega al puntaje máximo parcialmente cumple con los parámetros, todo esto ha posicionado al periódico a nivel nacional como el más aceptado por la población ecuatoriana por su alto número de seguidores y su difusión de contenido.

Para terminar, las quince noticias publicadas referentes al caso secuestro de la niña Anahí fueron evaluadas bajo el criterio del autor presentando un rendimiento del medio aceptable en donde se pudo evidenciar en su gran mayoría las diferencias y cambios de los medios tradicionales a digitales

Referencias Bibliográficas

- Albertos, J. L. (1974). *Redacción periodísticas*. ESPAÑA: A.T.E.
- Bonilla, J. C. (2015). *Incidencia de Secuestro de Personas en el Ecuador durante el año 2014'-2015*.
- Carrillo, J. A. (23 de marzo de 2018). *Big Data - Analítica del aprendizaje y minería*.
- Del Pozo, H. (03 de Febrero de 2014). *Código Orgánico Integral Penal*. Obtenido de etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/CODIGO-ORGANICO-INTEGRAL-PENAL.pdf
- El Comercio. (s.f.). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/>
- El Comercio. (15 de agosto de 2019). Anahí fue víctima de secuestro; una mujer en Quito condujo a su paradero. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-victima-secuestro-mujer-coca.html>
- El Comercio. (15 de agosto de 2019). Con bocinas, globos y una calle de honor fue recibida Anahí en su barrio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-pueblo-unido-recibimiento-secuestro.html>
- El Comercio. (15 de agosto de 2019). Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/justicia-procesadas-secuestro-caso-anahi.html>
- El Comercio. (15 de agosto de 2019). Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el secuestro de la niña. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-desaparicion-hallazgo-romo-unase.html>
- El Comercio. (s.f.). anahi.
- Escobar, E. (Mayo de 2016). Elaboración de un protocolo que establezca un procedimiento legal a seguir por parte de la fiscalía especializada en investigación de personas desaparecidas previo a iniciarse una investigación de desaparición en el cantón Quito. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Escobar, E. L. (1996). *Agenda-setting. Investigaciones Sobre El Primer y Segundo Nivel*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/323089724/LLAMAS-Agenda-setting-Investigaciones-Sobre-El-Primer-y-Segundo-Nivel>
- González, S., & Ortells, S. (2012). *La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales*. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/62008/estudios%20sobre%20el%20mensaje%20periodistico%203.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hütt Herrera, H. (2012). *Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- LOC. (2013). Obtenido de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

- Loo, R., Gámez, D., Lamarque, E., Domínguez, L., & Haber, Y. (2016). Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada. *Razón y Palabra*, 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036046.pdf>
- Martínez Alberto, J. L. (1978). *La noticia y los Comunicadores públicos*. Madrid.
- Martínez, J. L. (1978). *Los estilos y los géneros del periodismo escrito*. Madrid.
- Martínez, J. L. (1998). *Generos periodisticoa informativos*. España: A.T.E.
- Martínez, J. u. (1974). *Redacción periodistica los estilos y los generos de la prensa escrita*. Ministerio de Gobierno. (s.f.). Obtenido de Ecuador implementará la Alerta Emilia para la búsqueda de menores desaparecidos: <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/ecuador-implementara-la-alerta-emilia-para-la-busqueda-de-menores-desaparecidos/>
- Ministerio de Gobierno del Ecuador. (2018). *Ministerio de Gobierno del Ecuador*. Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/ecuador-implementara-la-alerta-emilia-para-la-busqueda-de-menores-desaparecidos/>
- Naciones, U. (2006). *Manual de lucha contra el secuestro*. Nueva York.
- Odriozola, J. (2016). *La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro*. Obtenido de Razón y Palabra: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660005.pdf>
- Pena de Oliveira, F. (2009). *Teoría del periodismo*. México: Alfaomega Grupo Editorial.
- Pighin, I. Z. (2017). *FACEBOOK COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS DE AMERICA LATINA*. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porto, D., & Flores, J. M. (2012). *Periodismo trasmedia*. Obtenido de https://www.academia.edu/9779059/Periodismo_transmedia
- Rivera, D., Punín, M. I., & Calva, D. (2013). *Agenda setting en los medios ecuatorianos*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: http://www.revistalatinacs.org/068/paper/988_Ecuador/22_Rivera.html
- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación*. Obtenido de <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión*. Obtenido de El profesional de la informacion : <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/69729/42172>
- Sampedro, V. (2000). *Opinión pública, poder y democracia deliberativa*. Obtenido de <https://victorsampedro.com/wp-content/uploads/2012/12/SampCap1.pdf>
- Sierra, H. (s.f.). *Corte Interamericana de Derechos Humanos*. Obtenido de corteidh.or.cr/tablas/r33824.pdf
- The Amber Advo Ate. (2020). *The Amber Advo Ate*. Obtenido de La historia completa de Alerta AMBER: <https://www.amberadvocate.org/enespanol/historia-completa/>

Unidad de Antisecuestros y Extorsión. (s.f.). *Policía Nacional del Ecuador*. Obtenido de <https://www.policiaecuador.gob.ec/>

Vitória, M., & Michele, B. (2012). *La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública en tiempos de incertidumbre*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744580010.pdf>

Warren, C. (1975). *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona.

Anexos

Cuadro de noticias

En este cuadro se presentan las capturas de pantalla que Diario El Comercio realizó sobre el secuestro de Anahí, además se adjunta el link de cada noticia para tener una mejor visualización de la información que el medio informó referente al caso.

Fecha	Captura de noticia Fuente: El Comercio	Link
7 agosto 2019	<p>Actualidad - SEGURIDAD 7 de agosto de 2019 10:08</p> <p>Policía activa búsqueda de niña de 2 años desaparecida en local del sur de Quito, con la Alerta Emilia</p>  <p>Anahí Jazmín Miranda Alarcuza, de 2 años, desapareció la tarde del 6 de agosto del 2019 en el sector Pueblo Unido, en el sur de Quito. Foto: Twitter Policía Nacional</p> <p>Karol Norzola Redactora (S)</p> <p>Las familiares de Anahí Jazmín Miranda Alarcuza, una niña de 2 años, están</p> <p>LEA TAMBIÉN EE UU y Ecuador firman</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/nina-desaparecida-local-quito-alerta.html
10 agosto 2019	<p>Actualidad - SEGURIDAD 10 de agosto de 2019 15:48</p> <p>Agentes de la Dinapen difunden en Quito carteles de búsqueda de niña desaparecida</p>  <p>Agentes de la Dinapen colocaron este 10 de agosto del 2019, fotografías de la niña desaparecida Anahí Jazmín Miranda Alarcuza, en paradas de buses, postes y locales comerciales del norte de Quito, para localizar a la menor. Foto: Twitter Policía Nacional</p> <p>Redacción Elcomercio.com</p> <p>Un grupo de agentes de la Policía Nacional y de la Dirección Nacional de Policía</p> <p>LEA TAMBIÉN Llanta la programación por</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/dinapen-fotos-nina-desaparecida-quito.html

14 agosto 2019	<p>Tres unidades policiales buscan a Anahí de dos años; los padres piden ayuda</p>  <p>Xavier Miranda y Paula Alarcón, padres de la menor desaparecida en Quito, enseñan los afiches con la foto de su hija y piden que la devuelvan. Foto: Julio Estrella / EL COMERCIO</p> <p>Ana Belén Romero Muñoz Redactora (f)</p> <p>La fotografía de Anahí está pegada en las puertas de todas las iglesias del Centro Histórico de Quito. También aparece en las tiendas, postes, naradas de buses e incluso a los</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Vídeo graba asalto a una gasolinera en Sangonquí</p>	<p>https://www.elcomercio.com/actualidad/policia-busqueda-anahi-desaparicion-fiscalia.html</p>
14 agosto 2019	<p>14 de agosto de 2019 14:04</p> <p>Decenas de personas piden hallar a Anahí, niña de 2 años desaparecida en el sur de Quito</p>  <p>Familiares de desaparecidos piden encontrar a la niña de 2 años y cuatro meses desaparecida en el sur de Quito. Foto: Eduardo Terán / EL COMERCIO</p> <p>Redacción Seguridad</p> <p>Desde las 11:00 hasta las 13:00, de este miércoles 14 de agosto del 2019, la Asociación de Familiares y Amigos de</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Fiscalía busca informo que abandona caso contra</p>	<p>https://www.elcomercio.com/actualidad/desaparecida-anahi-quito-asfadec-planton.html</p>
14 agosto 2019	<p>Actualidad SEGURIDAD</p> <p>14 de agosto de 2019 12:00</p> <p>Anahí, de 2 años, fue hallada en El Coca; dos mujeres fueron capturadas</p>  <p>Por este caso, dos mujeres fueron detenidas, anunció la Ministra Romero. Foto: Twitter / María Paula Romero</p> <p>Redacción Elcomercio.com</p> <p>Anahí, la niña de dos años desaparecida en Quito el pasado 6 de agosto de 2019, fue hallada en El Coca (Orellana) este miércoles 14 de agosto de 2019,</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Vídeo: desaparecidos por el huracán Océan fueron hallados con vida meses después</p>	<p>https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-desaparicion-hallazgo-orellana-unase.html</p>

15 agosto 2019	<p>15 de agosto de 2019 00:00</p> <h3>Padre de Anahí asegura que presentarán denuncia particular contra dos detenidas por el secuestro de la niña</h3>  <p>Los policías presentaron la tarde y noche de ayer a Anahí, la niña que había desaparecido hace nueve días, en Quito. Foto: Ministerio de Gobierno</p> <p>Redacción Seguridad (9)</p> <p>1 a 10 minutos en 10 segundos</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-desaparicion-hallazgo-romo-unase.html
15 agosto 2019	<p>15 de agosto de 2019 14:51</p> <h3>La Fiscalía recaba evidencias del caso Ana Orellana</h3>  <p>Los padres de Anahí han anunciado que planean presentar una denuncia particular en contra de las dos detenidas secuestró. Foto: Julio Estrella / EL COMERCIO</p> <p>Redacción Seguridad (9)</p> <p>Este 15 de agosto del 2019, la Fiscalía de Orellana informó que recaba</p> <p>LEA TAMBIÉN</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/fiscalia-evidencias-anahi-secuestro-orellana.html
15 agosto 2019	<p>Actualidad · SEGURIDAD</p> <p>15 de agosto de 2019 08:33</p> <h3>Anahí fue víctima de secuestro; una mujer en Quito condujo a su paradero</h3>  <p>La ministra María Paula Romo publicó una foto de la menor rescatada el miércoles 14 de agosto del 2019 a ocho policías. Foto: Twitter / María Paula Romo</p> <p>Redacción El Comercio</p> <p>La desaparición de Anahí, de 2 años, conternó a Ecuador. La pequeña fue víctima de secuestro, informó la Fiscalía, tras su hallazgo la tarde del</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Cynthia Viteri sobre el v del PSC para archivar proyecto tributario: Nue</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-victima-secuestro-mujer-coca.html

15 agosto 2019	<p>Actualidad · SEGURIDAD 15 de agosto de 2019 11:42</p> <h3>Este jueves 15 de agosto, Anahí se reencontrará con sus padres en Quito</h3>  <p>Los padres de Anahí se reencontrarán con la menor de 2 años este jueves 15 de agosto del 2019. Foto: Julia Estrada / EL COMERCIO</p> <p>Redacción Seguridad</p> <p>La mañana de este jueves 15 de agosto del 2019, la ministra de Gobierno, María Paula Romo, informó que la niña Anahí será</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Lula la programación por fuentes de Ecuador: Mario Jara</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/familia-anahi-reencuentro-policia-desaparicion.html
15 Agosto 2019	<p>Actualidad · SEGURIDAD 15 de agosto de 2019 17:52</p> <h3>Justicia procesó a dos personas por el secuestro de Anahí</h3>  <p>Familiares y amigos de los padres de Anahí se reunieron con la pequeña en los exteriores de la Dinapen la tarde de este jueves 15 de agosto del 2019. Foto: Vicente Costales / EL COMERCIO</p> <p>Redacción Seguridad</p> <p>Las hermanas Alicia V., de 19 años, y Rosa V., de 16, son procesadas por la Fiscalía General del Estado por su presunta participación en el secuestro de una menor de</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Agentes de Fiscalía y Dinased hallan osamentas de maestra reportada como desaparecida en Quito</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/justicia-procesadas-secuestro-caso-anahi.html
15 agosto 2019	<p>Actualidad · SEGURIDAD 15 de agosto de 2019 18:14</p> <h3>Anahí y sus padres se reencontraron en la Dinapen de Quito</h3>  <p>Una agente de la Policía Nacional realizó la entrega de la niña a sus padres, en las instalaciones de la Dinased. Foto: EL COMERCIO</p> <p>Redacción Elcomercio.com</p> <p>La ministra de Gobierno, María Paula Romo, informó que las dos detenidas en Orellana por el secuestro de la niña de dos años en un 'cyber' del sur de Quito, eran hermanas. Una de ellas</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Asaltante vulneró la cerradura eléctrica de seguridad p ingresar a un conjunto residencial, en Conocoto</p>	https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-reencuentro-padres-dinased-secuestro.html

<p>15 agosto 2019</p>	<p>Actualidad - SEGURIDAD 15 de agosto de 2019 19:38</p> <h3>Con bocinas, globos y una calle de honor fue recibida Anahí en su barrio</h3>  <p>Pasadas las 17:00 de este jueves 15 de agosto del 2019, la niña arribó en una caravana junto a sus allegados. Foto: Galo Paguay / EL COMERCIO</p> <p>Diego Bravo Redactor (f)</p> <p>Una calle de honor formaron los vecinos del barrio Pueblo Unido, en el suroriente de Quito, para recibir a Anahí la</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>La ampliación del</p>	<p>https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-pueblo-unido-recibimiento-secuestro.html</p>
<p>16 agosto 2019</p>	<p>Actualidad - SEGURIDAD 16 de agosto de 2019 00:00</p> <h3>Anahí recibió una masiva bienvenida en Pueblo Unido, en el sur de Quito</h3>  <p>La niña fue entregada en las instalaciones de la Policía especializada en niños (Dinapen). Foto: Vicente Costales / EL COMERCIO</p> <p>Ara Belón Rosero Muñoz Redactora (f)</p> <p>En Pueblo Unido hubo fiesta. Poco después de las 17:00 Anahí regresó a su casa, tras 9 días de estar secuestrada. Decenas de amigos, vecinos del barrio y</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>Neto de Ramón Véliz compartió foto inédita del elenco de 'El Chavo del 8'</p>	<p>https://www.elcomercio.com/actualidad/anahi-pueblo-nuevo-secuestro-dinapen.html</p>
<p>16 agosto 2019</p>	<p>Actualidad - SEGURIDAD 16 de agosto de 2019 12:12</p> <h3>Policía publica imágenes del operativo en Quito y el Coca para el rescate de Anahí</h3>  <p>La menor fue localizada en la provincia de Cevallos tras 9 días de su desaparición. Foto: Captura video</p> <p>Redacción Elcomercio.com</p> <p>La Policía Nacional reveló detalles del rescate de Anahí, la niña de dos años secuestrada el pasado 6 de</p> <p>LEA TAMBIÉN</p> <p>La Legión presentará oficialmente al héroe para el rescate de la niña</p>	<p>https://www.elcomercio.com/actualidad/imagenes-rescate-anahi-secuestro-desaparecida.html</p>

26 agosto 2019

ACTUALIDAD - EL COMERCIO
26 de agosto de 2019 00:00

Diego Erazo: 'Lo de Anahí no fue un tema de delincuencia organizada'

138903



Diego Erazo, director nacional subrogante de la Dirección Nacional de Delitos contra la Vida, Muertes Violentas, Desapariciones, Extorsión y Secuestros. Foto: EL COMERCIO



Redacción Seguridad
(1)

¿La niña Anahí está con protección especial?

No. Fue entregada a los familiares directamente. Estamos contentos porque está

VALORE

LEA TAMBIÉN



¿Qué efectos tendrá para la economía del Ecuador el aumento del riesgo país hasta 1 128 puntos?

<https://www.elcomercio.com/actualidad/entrevista-diego-erazo-secuestro-anahi.html>